



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA IZABEL DO PARÁ

Poder Legislativo

Palácio Municipal Dr. Gilberto Pessoa

PROCESSO Nº 91 /13 DE 08.03.2013

PROTOCOLO Nº 239 /13 DE 08.03.13

REQUERIMENTO Nº 05/13 VER: HENRIQUE ALEXANDRE

PROPOSIÇÃO ESCRITA Nº ____ /2013 EDIL: _____

ROJETO DE LEI Nº ____ /13 DE AUTORIA DO VER. _____

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº ____ /13 APRESENTADO PELO _____

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº ____ /13 APRESENTADO PELO _____

Histórico: Solicitando ao **EXECUTIVO MUNICIPAL** e **PARATUR**, que prepare material incentivando o *Turismo Regional* em nossa cidade, com ênfase para os balneários de Caraparu e Conceição do Itá.

ANDAMENTO: Lido
Sessão Ordinária
Dia ____ / ____ /2013

APROVADO
EM SESSÃO ORDINÁRIA
Data 31/03 2013

*emenda do ver.
Tony: - que o incentivo
se estenda ao
Balneário de São
Francisco do Itá.*

ENCAMINHADO AS COMISSÕES: _____

ENCAMINHANDO OFÍCIOS:

- Of. 324 /13 - *Executivo Municipal + P2*
- Of. 325 /13 - *PARATUR*
- Of. 326 /13 - *Presid. Com. Caraparu*
- Of. 327 /13 - " " *Conceição do Itá*
- Of. 328 /13 - " " *Porto de Minas*



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA IZABEL DO PARÁ

Poder Legislativo
Palácio Municipal Dr. Gilberto Pessôa

REQUERIMENTO Nº. 05/2013

De, 08 de Março de 2013.

*Excelentíssimo Senhor Presidente,
Excelentíssimos Senhores Vereadores,*

CÂMARA M. DE STA. IZABEL DO PARA

Protocolo nº 239 Folha 170v

H _____ Data: 08 / 03 / 13

Protocolista.

CONSIDERANDO, que o turismo é visto como algo extremamente rentável para a economia nacional e também regional. Atualmente, está surgindo a preocupação com a qualidade de vida e com o tempo de lazer das pessoas. Muitos desconhecem o significado da palavra 'turismo'. Fazer turismo significa uma pessoa deslocar-se de sua residência fixa para outro local, permanecendo mais de 24 horas e menos de um ano, assim utilizando-se da infraestrutura turística oferecida na localidade, gastando um valor significativo no local em que está visitando. E surgem as localidades que buscam através deste conceito a lucratividade e o desenvolvimento econômico da sociedade, temos como exemplo: Balneário de Caraparu e de Conceição do Itá, em nosso município. Com a evolução do turismo surge a competitividade das empresas e possibilita o interesse de destaque no mercado com um produto qualificado. Surgem primordialmente, vários segmentos turísticos como o turismo de eventos, lazer, negócios, entretenimento, religioso, cultural, de aventura, de natureza, de pesca, entre outros, com o propósito, não só de expandir o mercado do turismo, mas também, em favorecer as pessoas a desfrutarem de momentos prazerosos em nossos balneários e conhecendo um pouco mais da natureza exuberante de nossa cidade.

FACE AO EXPOSTO, e com a anuência dos Nobres Pares, venho **REQUERER**, depois de ouvido o Douto e Soberano Plenário desta Respeitável e Estimável Casa de Leis, seja aprovado o presente **REQUERIMENTO**, solicitando ao EXECUTIVO MUNICIPAL e PARATUR, que prepare material incentivando o *Turismo Regional* em nossa cidade, com ênfase para os balneários de Caraparu e Conceição do Itá, bem como, Porto de Minas.

Sala das Sessões, em 13 de Março de 2013.

HENRIQUE DA CUNHA ALEXANDRE

Vereador

CLMC.

